

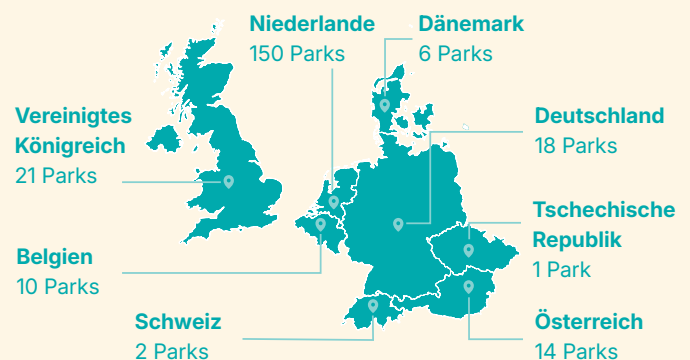


## Über Landal

Landal ist die neue Marke, die aus dem Zusammenschluss von Roompot und Landal GreenParks entstanden ist. Landal ist führend im Angebot vielseitiger Urlaube und Unterkünfte in Europa. Als kompetenter und innovativer Gastgeber bietet Landal jedem Gast unvergessliche Urlaubsmomente in über 22.500 sehr unterschiedlichen Unterkünften an mehr als 200 wunderschönen Urlaubszielen in acht Ländern.

Mit einem breiten Angebot an Reisezielen, Unterkunftsarten und Urlaubsmöglichkeiten bietet Landal für jeden Geschmack und jedes Budget etwas Besonderes, von Strandhäusern bis hin zu Designvillen und von Glamping bis zu luxuriösen Chalets. So genießen jedes Jahr 6 Millionen Gäste eine unvergleichliche Vielfalt an Urlaubserlebnissen, in jeder Jahreszeit.

Unter dem Motto **'We give everyone the freedom to find their happy place'**, strebt Landal weiteres internationales Wachstum an und setzt sich für den Schutz der Umwelt ein. Durch sechs Programme mit Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und naturbezogene Initiativen verfolgt Landal eine aktive Nachhaltigkeitspolitik.



Darüber hinaus sind die Resorts Green Key-zertifiziert. Gemeinsam mit über 5.200 Kolleginnen und Kollegen an allen Standorten und in den Verwaltungen sorgt Landal dafür, dass jeder Gast seinen eigenen 'Happy Place' findet.



Landal wird von vier Kernwerten geleitet:

**'Feel at home', 'Together as one', 'Discover your nature' und 'Focus on what matters'.** Diese Werte bilden die Grundlage sowohl der Unternehmenskultur als auch der Marke und sorgen dafür, dass sich Gäste, Mitarbeitende und Partner stets willkommen und zuhause fühlen.


Landal schafft ein sicheres und vertrauensvolles Umfeld, in dem sich alle gegenseitig unterstützen, Neugier gefördert wird und der Fokus auf dem liegt, was wirklich zählt, wie eine nachhaltige Zukunft und persönliches Glück.

Mehr Informationen unter [landal.com](https://landal.com).

## Resorts

-  22.500+ Mietobjekte
-  200+ Parks
-  20+ Campingplätze

## Gäste

-  6 Millionen Gäste pro Jahr
-  26 Millionen Übernachtungen

## Organisation

5.200+ Mitarbeitende in Resorts und Verwaltung

## Herkunft der Gäste

- 60% Niederlande
- 23% Deutschland
- 6% Belgien
- 4% Vereinigtes Königreich
- 3% Dänemark
- 4% Sonstige